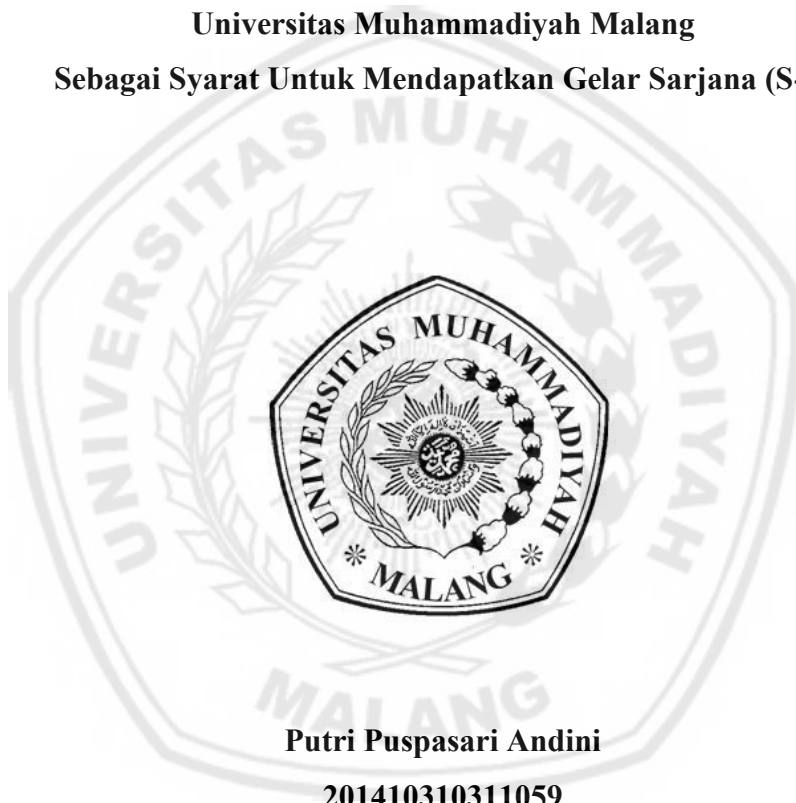


**JARINGAN SOSIAL WARGA KAMPUNG WISATA JODIPAN DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DESTINASI WISATA BARU**
(Studi Pada Kampung Warna-Warni Jodipan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang)

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)**



Putri Puspasari Andini

201410310311059

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Putri Puspasari Andini
201410310311059

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S1) Sosiologi

Pada Hari Rabu, 25 Juli 2018

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji

1. Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si.
2. Rachmad K. Dwi Susilo, M.A. Ph.D
3. Dr. Vina Salviana DS., M.Si.
4. Dra. Juli Astutik, M.Si.

()
()
()
()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rini Kartono, M.Si

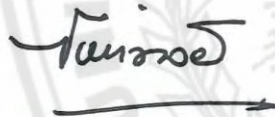
**JARINGAN SOSIAL WARGA KAMPUNG WISATA JODIPAN DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DESTINASI WISATA BARU**
(Studi Pada Kampung Warna-Warni Jodipan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang)

Diajukan oleh:

Putri Puspasari Andini
201410310311059

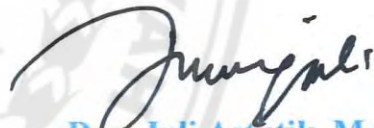
Telah disetujui
Pada hari / tanggal, Rabu / 25 Juli 2018

Pembimbing I



Dr. Vina Salviana DS., M.Si

Pembimbing II



Dra. Juli Astutik, M.Si

Dekan FISIP



Dr. Rinko Kartono., M.Si

Ketua Jurusan
Program Studi Sosiologi



Rachmad K. Dwi Susilo, M.A. Ph.D

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur atas ke hadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul **“Jaringan Sosial Warga Kampung Wisata Jodipan Dalam Mempertahankan Eksistensi Destinasi Wisata Baru (Studi Pada Kampung Warna-Warni Jodipan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang)”** salam serta sholawat semoga selalu tercurah ke hadirat Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana S1 (S-1) Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Rachmad K. Dwi Susilo, M.A., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Drs. Sulismadi, M.Si. selaku dosen wali Sosiologi B yang telah membimbing kami secara akademik maupun non akademik
5. Ibu Dr. Vina Salviana DS., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah sabar membimbing dan memberi arahan saat proses pengerjaan skripsi dari awal hingga selesai
6. Ibu Dra. Juli Astutik, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah sabar membimbing dan memberi arahan saat proses pengerjaan skripsi dari awal hingga selesai
7. Bapak Muhammad Hayat, MA. , Ibu Luluk Dwi Kumalasari, S.Sos. , Ibu Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si. dan seluruh dosen Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang maupun seluruh dosen yang pernah

mengajar penulis selama menempuh mata kuliah dari semester 1 sampai semester 8.

8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membantu urusan administrasi peneliti dalam mengurus berkas-berkas.
9. Bapak Ismail Mardzuki Ketua Organisasi Kampung Warna-Warni Jodipan, Bapak Sony Parin Ketua RW 02 Jodipan, Bapak Very Fadli selaku *Marketing Communication* PT. INDANA, Dinni Anggraini, Ibu Parin, Ibu Siti Aminah, Bapak Wembi, Bapak Muhammad Arifin, Ibu Rupiah, Ibu Siti Mukaromah, Ibu Sri Rahayu, Bapak Widodo, Irma Novita, Delia Andriani selaku subjek dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk peneliti wawancara.
10. Kepada adik saya, Arin Yashinta yang selalu memberi semangat untuk mengerjakan skripsi dengan rajin
11. Kepada teman-teman sosiologi 2014 atas segala dukungan dan doanya untuk setiap perjalanan kuliah dari semester 1 sampai 8, khususnya Talitha, Mega, Rozi, Febri.
12. Kepada teman-teman ;ainnya atas doa dan support kepada saya dan selalu mengingatkan untuk rajin mengerjakan skripsi sampai akhir, khususnya Medina, Ghea, Debora, Anisa, Nita, Mawa, Laila, Mukhlis, Reynald, Dhika.
13. Kepada Andra, yang selalu mendoakan, menghibur dan memberi dukungan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
14. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bentuk dukungan dan doa yang kalian berikan, semoga Allah SWT membalas dan melancarkan segala urusan kalian.

Semoga Allah SWT. Memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu demi perbaikan selanjutnya, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
ABSTRAKSI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Definisi Konsep.....	6
1.5.1 Jaringan Sosial.....	6

1.5.2 Destinasi Pariwisata	7
1.5.3 Kampung Warna Warni Jodipan	8
1.6 Metode Penelitian.....	8
1.6.1 Pendekatan Penelitian	9
1.6.2 Jenis Penelitian	10
1.7 Lokasi Penelitian	11
1.8 Subjek Penelitian.....	12
1.9 Teknik Pengumpulan Data	13
1.9.1 Observasi.....	13
1.9.2 Wawancara	14
1.9.3 Dokumentasi	15
1.10 Teknik Analisis Data	16
1.10.1 Pengumpulan Data	17
1.10.2 Reduksi Data	17
1.10.3 Display Data	18
1.10.4 Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan.....	18
1.10.5 Keabsahan Data	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Pariwisata	24
2.3 Jaringan Sosial	27
2.4 Eksistensi.....	30
2.5 Landasan Teori	31
2.5.1 Teori Jaringan.....	31
2.5.2 Teori Pertukaran Jaringan	33
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
3.1 Gambaran Umum Kota Malang	35
3.1.1 Makna Lambang Kota Malang	35
3.1.2 Sejarah dan Kondisi Kota Malang	36

3.1.3 Tri Bina Cita kota Malang	40
3.1.4 Visi Misi Kota Malang.....	42
3.1.5 Kondisi Geografis Kota Malang	44
3.2 Deskripsi Kelurahan Jodipan Kecamatan Blimbing	47
3.2.1 Letak Geografis Kelurahan Jodipan.....	47
3.2.2 Data Monografi Kelurahan Jodipan	49
3.2.3 Perkembangan Kampung Jodipan	51
3.3 Kampung Warna-Warni Jodipan	52
3.3.1 Sejarah Kampung Warna-Warni Jodipan	52
3.3.2 Lokasi Kampung Warna-Warni Jodipan	55
3.3.3 Kelompok Sosial Kampung Warna-Warni Jodipan.....	56
3.4 Sistem Pengelolaan Kampung Warna-Warni Jodipan.....	58
3.4.1 Sistem Kontra CSR PT. INDANA dengan KWJ	59
3.4.2 Tiket Masuk Kampung Warna-Warni Jodipan	59
3.4.3 Pembaharuan Gambar dinding dan Pernak Pernik KWJ.....	61
3.4.4 Sistem Keamanan Kampung Warna-Warni Jodipan	65
3.4.5 Kebersihan Kampung Warna-Warni Jodipan.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS TEORI	67
4.1 Penyajian Data	67
4.2 Gambaran Subjek Penelitian.....	68
4.3 Jaringan Sosial yang Terwujud di Kampung Warna-Warni Jodipan.....	80
4.3.1 Jaringan Sosial Tahap Inisiasi Kampung Warna-Warni Jodipan.....	81
4.3.2 Jaringan Sosial yang Terbentuk di Kampung Warna-Warni Jodipan	83
4.3.3 Jaringan Sosial Tahap Pengembangan Kampung Warna-Warni Jodipan....	93
4.4 Aturan yang Mengikat Jaringan di Kampung Warna-Warni Jodipan	94
4.4.1 Hubungan Kepercayaan	95
4.4.2 Tanggung Jawab.....	96
4.6 Kampung Warna-Warni Jodipan Sebagai Destinasi Wisata Kota Malang.....	96

4.6.1 Objek daya Tarik wisata Kampung Warna-Warni Jodipan.....	96
4.6.2 Sarana Prasarana Kampung Warna-Warni Jodipan	100
4.6.3 Menjaga Eksistensi Kampung Warna-Warni Jodipan	103
4.7 Bentuk Jaringan Sosial Warga Kampung Warna-Warni Jodipan.....	105
4.8 Analisis Teori	109
BAB V PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.1 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN LAMPIRAN	115



DAFTAR BAGAN

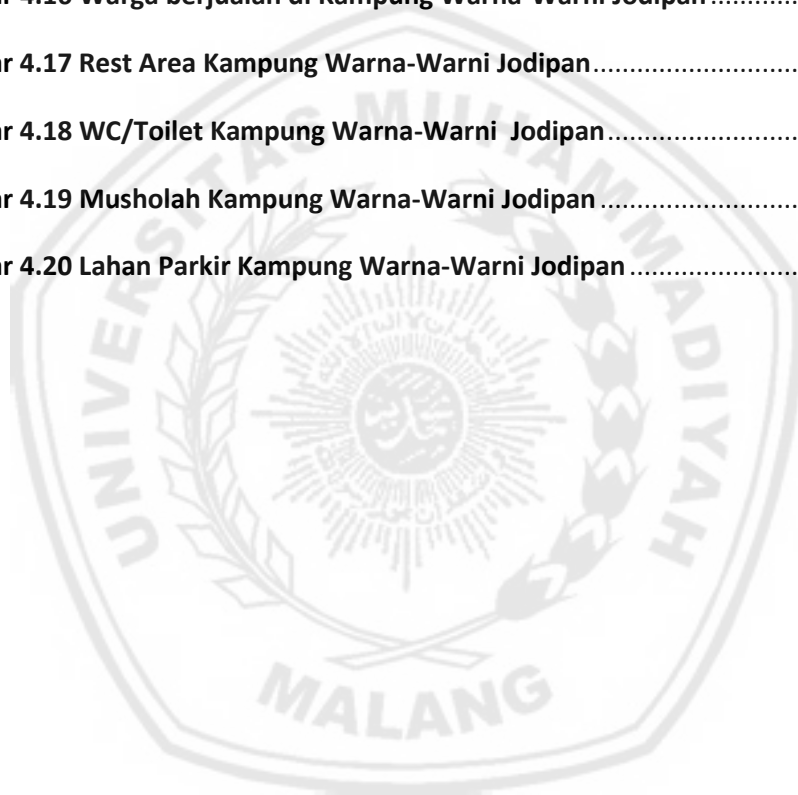
Bagan 1.1 Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model).....	16
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Kampung Warna-Warni Jodipan	60
Bagan 4.1 Bentuk Jaringan Sosial Warga Kampung Warna-Warni Jodipan	105
Bagan 4.2 Bentuk Jaringan Sosial Semua Pihak KWJ	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kota Malang	35
Gambar 3.2 Peta Administrasi Kota Malang	45
Gambar 3.3 Peta Wilayah Kelurahan Jodipan	48
Gambar 3.4 Jembatan Buk Gludhuk	51
Gambar 3.5 Event “Kulonuwun”	54
Gambar 3.6 Pembukaan “Decofresh Warnai Jodipan”	55
Gambar 3.7 Lokasi Kampung Warna-Warni Jodipan	55
Gambar 3.8 Daerah Aliran Sungai Brantas	56
Gambar 3.9 Peta Wisata Kampung Warna-Warni Jodipan.....	56
Gambar 3.10 Pintu Masuk Kampung Warna-Warni Jodipan	87
Gambar 3.11 Kegiatan Jual-Beli Tiket masuk KWJ	60
Gambar 3.12 Tiket Masuk Kampung Warna-Warni Jodipan	61
Gambar 3.13 Lukisan di Dinding Warga KWJ(1)	62
Gambar 3.14 Lukisan di dinding warga KWJ (2)	63
Gambar 3.15 Pernak-Pernik Kampung Warna-Warni Jodipan (1)	64
Gambar 3.16 Pernak-Pernik Kampung Warna-Warni Jodipan (2)	64
Gambar 3.17 Ruang CCTV Kampung Warna-Warni Jodipan.....	65
Gambar 4.1 Bapak Sony Parin Ketua RW 02	69
Gambar 4.2 Bapak Ismail Mardzuki Ketua Organisasi	70
Gambar 4.3 Bapak Bashori, Tim Keamanan	71
Gambar 4.4 IbuParin Koordinasi Tim Tiketing	72
Gambar 4.5 Ibu Siti Aminah Ketua Tim Tiketing RT 09	73
Gambar 4.6 Bapak Wembi Warga RT 09	74
Gambar 4.7 Wawancara dengan Bapak Muhammad Arifin	75
Gambar 4.8 Ibu Siti Mukaromah Warga RT 09.....	76

Gambar 4.9 Ibu Rupiah Warga RT 07	76
Gambar 4.10 Wawancara dengan Ibu Sri Rahayu dan Bapak Widodo	77
Gambar 4.11 Wawancara dengan Irma dan Delia	78
Gambar 4.12 Foto Bersama Bapak Very Fadli	79
Gambar 4.13 Wawancara dengan Dinni Anggraeni, GuysPro	80
Gambar 4.14 Monumen peresmian Jembatan Kaca Ngalam Indonesia	98
Gambar 4.15 Jembatan Kaca Ngalam Indonesia	99
Gambar 4.16 Warga berjualan di Kampung Warna-Warni Jodipan	100
Gambar 4.17 Rest Area Kampung Warna-Warni Jodipan	101
Gambar 4.18 WC/Toilet Kampung Warna-Warni Jodipan	101
Gambar 4.19 Musholah Kampung Warna-Warni Jodipan	102
Gambar 4.20 Lahan Parkir Kampung Warna-Warni Jodipan	103



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Subjek Penelitian	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3,1 Batas Wilayah Kelurahan Jodipan	50
Tabel 3.2 Orbitrasi dan Jarak Tempuh Kelurahan Jodipan	51
Tabel 3.3 Data Mata Pencaharan Penduduk Kelurahan Jodipan	52
Tabel 4.1 Bentuk Hubungan Sosial Kampung Warna-Warni Jodipan.....	108



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, Zainal. 2007. *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agusyanto, Ruddy. 2007. *Jaringan Sosial Dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Bagus, Lorens. 2005. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bruner, Edward. 1998, "*Jaringan Sosial*" dalam Parsudi Suparlan. *Pokok-Pokok Antropologi Budaya*. Jakarta: Gramedia.
- Cresswell, J. 1988. *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*, Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Damsar. 2011, *Pengantar Sosiologi Ekonomi* Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Fawaizul Umam, dkk., *Membangun Resistensi Merawat Tradisi Modal Sosial Komunitas Wetu Telu* (Mataram: Lembaga Kajian Islam dan Masyarakat, 2006).
- Field, John. 2010, *Modal Sosial*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisata*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kimberly L Casey, *Defining Political Capital: A Reconsideration of Bourdieu's Interconvertibility Theory*, (dalam: Yovaldri Riki Putra, Executive Summary; *Optimalisasi Modal Politik Pasangan Ismet Amzis – Harma Zaldi* pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Bukittinggi Tahun 2010 (Padang: Fisip Univ. Andalas, 2012).
- Kusmayadi, Endar Sugiarto. 2000, *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusnaidi, 2000. *Nelayan Strategi Adaptasi dan Jaringan Sosial*. Bandung: Humainora Utama Press
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Oka A. Yoeti, 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

- Oka A. Yoeti, 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta. PT Pradaya Paramita.
- Pendit, Nyoman. 1999. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Akademi pariwisata Trisakti
- Philip, Rhondha & Robert H. Pittman. 2009. *An Introduction to Community Development*, Canada.
- Pratikno, dkk. 2001. *Penyusunan Konsep Perumusan Pengembangan Kebijakan Pelestarian Nilai-Nilai Kemasyarakatan (Social Capital) Untuk Integrasi Sosial*. Yogyakarta : Tim Penulis Fisipol UGM.
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi Dari Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Smith, Stephen L.S. 1998. *Tourism Analysis: A Handbook*, Harlow. England. Longman Group
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sutopo, HB. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Sebelas Maret University Press.
- Tafsir, Ahmad. 2006. *Filsafat Umum: Akal dan Hati Sejak Thales Sampai Capra*.Bandung: Rosda Karya.

Jurnal

- Juliardi, Budi. Dkk. 2016. *Jaringan Sosial Pengemis Anak Perempuan di Kota Bukittinggi* . *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*. Vol. VI No 2 tahun 2016
- Fatima, Imaculata. 2016. *Modal Sosial Dalam Pengembangan Agroekowisata di Kabupaten Ende Provinsi Nusa Tenggara Timur*. Thesis Universitas Udayana

Internet

- Soemanto, *Pengertian Pariwisata, Sosiologi, dan Ruang Lingkup Sosiologi Pariwisata. Kampung Warna-Warni Jodipan, Wisata Baru di Kota Malang*. Diambil dari <https://explorewisata.com/2017/06/kampung-warna-warni-jodipan-wisata-baru-di-kota-malang.html>

Diambil dari <http://repository.ut.ac.id/4659/2/SOSI4415-M1.pdf>

Syakra, Rusydi. 2003. *Modal Sosial :Konsep dan Aplikasinya*. Jurnal Masyarakat dan Budaya, Vol 5 No.1
(<http://jmb.lipi.go.id/index.php/jmb/article/viewFile/256/234>)

Website Kota Malang <https://malangkota.go.id>

Website Kelurahan Jodipan <https://keljodipan.malangkota.go.id>

